

Mediadaten

gamesundbusiness

Preisliste Nr. 35, gültig ab 20.08.2019



Erreichen Sie
die Entscheider!

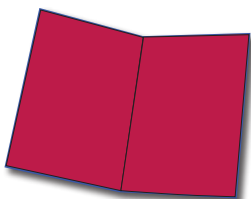
- 1. Zeitschriftenformat:** 297 mm hoch, 210 mm breit
- 2. Satzspiegel:** 270 mm hoch, 178 mm breit,
Spaltenzahl: 3 – Spaltenbreite: 56 mm (Textteil),
Spaltenzahl: 4 – Spaltenbreite: 41 mm (Anzeigenteil)
- 3. Druck- und Bindeverfahren:**
Offset, Klebebindung
- 4. Auflage:** 4.700
- 5. Termine:** Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermin: jeweils zur Monatsmitte
Anzeigenschluss: siehe Terminkalender
- 6. Verlag:** Games & Business GmbH & Co. KG,
Postanschrift: Dekan-Laist-Straße 17, 55129 Mainz
Anzeigenleitung: Alexandra Malchus
Telefon: 06131 95836-29, Telefax: 06131 95836-6
E-Mail: malchus@gamesundbusiness.de
- 7. Zahlungsbedingungen:** 2 % Skonto bei Einzugsermächtigung,
15 % AE (Agenturprovision); Preise zzgl. MwSt. (19 %);
Zahlungsfälligkeit sofort bei Rechnungserhalt
Bankverbindung: Mainzer Volksbank
IBAN: DE63 5519 0000 0670 4810 19, BIC: MVBMD55
- 8. Preise:** Alle Preise plus gültige Mehrwertsteuer

Anzeigen Textteil: Formate & Preise

gamesundbusiness
Preisliste Nr. 35
gültig ab 20.08.2019

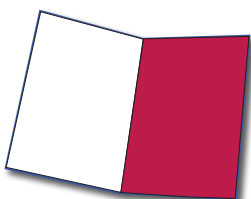
Alle Formatangaben in mm
* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

2/1-Seite



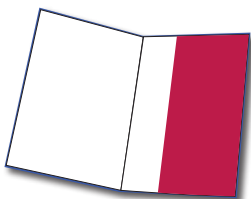
Breite x Höhe	420 x 297*
Satzspiegel	384 x 270
Grundpreis s/w in €	3.650,-
4-farbig in €	5.560,-

1/1-Seite



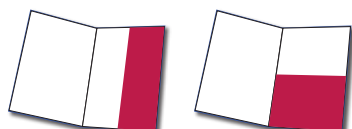
Breite x Höhe	210 x 297*
Satzspiegel	178 x 270
Grundpreis s/w in €	1.825,-
4-farbig in €	2.830,-

2/3-Seite



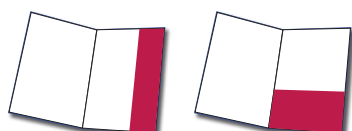
Breite x Höhe	135 x 297*
Satzspiegel	117 x 268
Grundpreis s/w in €	1.115,-
4-farbig in €	2.120,-

1/2-Seite



Breite x Höhe	105 x 297*, 210 x 146*
Satzspiegel	87 x 270, 178 x 127
Grundpreis s/w in €	980,-
4-farbig in €	1.985,-

1/3-Seite



Breite x Höhe	75 x 297*, 210 x 100*
Satzspiegel	57 x 270, 178 x 80
Grundpreis s/w in €	655,-
4-farbig in €	1.660,-

1/4-Seite



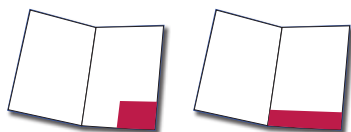
Breite x Höhe	105 x 146*, 210 x 74*
Satzspiegel	87 x 127, 178 x 63
Grundpreis s/w in €	510,-
4-farbig in €	1.515,-

Anzeigen Textteil: Formate & Preise

gamesundbusiness
Preisliste Nr. 35
gültig ab 20.08.2019

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

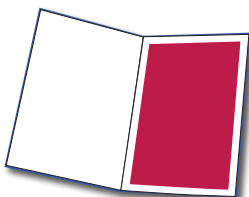
1/8-Seite



Breite x Höhe	105 x 82*, 210 x 49*
Satzspiegel	87 x 63, 178 x 30
Grundpreis s/w in €	370,-
4-farbig in €	1.375,-

Anzeigen Anzeigenteil: Formate & Preise

1/1-Seite



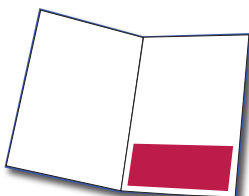
Breite x Höhe	178 x 270
Grundpreis s/w in €	1.500,-
2-farbig in € (schwarz + 1 Farbe)	1.915,-

1/2-Seite



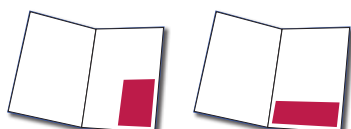
Breite x Höhe	86 x 270, 178 x 134
Grundpreis s/w in €	800,-
2-farbig in € (schwarz + 1 Farbe)	1.025,-

1/3-Seite



Breite x Höhe	178 x 90
Grundpreis s/w in €	520,-
2-farbig in € (schwarz + 1 Farbe)	655,-

1/4-Seite



Breite x Höhe	86 x 134, 178 x 65
Grundpreis s/w in €	425,-
2-farbig in € (schwarz + 1 Farbe)	535,-

1/8-Seite



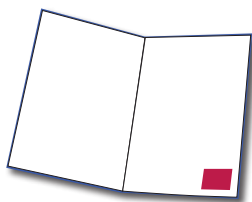
Breite x Höhe	86 x 65, 178 x 30
Grundpreis s/w in €	235,-
2-farbig in € (schwarz + 1 Farbe)	300,-

1/16-Seite



Breite x Höhe	40 x 65, 86 x 30
Grundpreis s/w in €	120,-
2-farbig in € (schwarz + 1 Farbe)	155,-

1/32-Seite



Breite x Höhe	40 x 30
Grundpreis s/w in €	65,-
2-farbig in € (schwarz + 1 Farbe)	85,-

Sonderformate, Platzierungen:

1/3 Editorial (Format siehe vorige Seite) + **1/1 Inhalt** (Bunddurchdruck). **Nur als Kombipaket buchbar!**
233 x 297 mm + 3 mm Beschnitt oben und unten oder 233 x 278 mm + 3 mm Beschnitt oben!

	Grundpreis s/w	4-farbig
1/3 Editorial + 1/1 Inhalt	2.770,- €	4.780,- €
2. + 3. Umschlagseite	2.000,- €	3.005,- €
gegenüberliegende Seite von U2 + U3 (bei Doppelseite)	2.000,- €	3.005,- €
4. Umschlagseite	2.200,- €	3.205,- €

Anzeigen im Titelthema + 10 % auf s/w-Preis

Beilagen: 1 Seite DIN A4 1.870,- €, nicht rabattierfähig, 10 % Agenturprovision (maximal 3 Stück pro Ausgabe)

Preise für Beihefter und Sonderwünsche: auf Anfrage!

Zuschlag **je Skalenfarbe:** 335,- €

Zuschlag **je Sonderfarbe:** 400,- €

Farbzuschläge nicht rabattierfähig.

Inselanzeigen: 750,- € (maximal 4 Stück pro Ausgabe)

Nachlässe:

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:
3 Anzeigen 5 %,
6 Anzeigen 10 %,
12 Anzeigen 20 %,
24 Anzeigen 25 %

Weitere Sonderplatzierungen und Sonderwerbformen auf Anfrage!

Alle Formatangaben in mm

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig!

Banderole

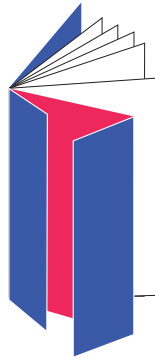


Technische Daten auf Anfrage

Preis in € **3.000,-**

So leicht kommt an Ihrer Anzeige niemand vorbei! Mit der Banderole rund um das Magazin ist Ihre Werbung so angebracht, dass sie jedem Leser ins Auge springt. Um das Magazin zu öffnen, muss erst Ihre Anzeige abgestreift werden.

Altarfalz

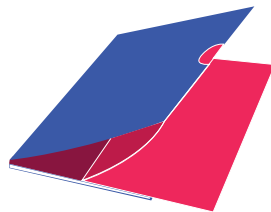


Technische Daten auf Anfrage

Preis in € **7.000,-**

Öffnen sie dem Leser die Tür! Mit dem Altarfalz macht Ihre Anzeige einen entsprechenden Eindruck. Der Titel des Magazins lässt sich wie ein Altar nach beiden Seiten aufklappen. Dahinter verbirgt sich Ihre Anzeige. Da auch die Innenseiten der „Türen“ bedruckt sind, vergrößert sich die Werbefläche um das Zweifache.

Titel zum Aufziehen

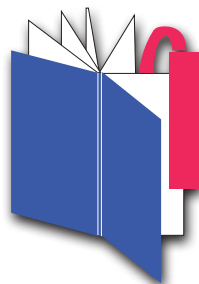


Technische Daten auf Anfrage

Preis in € **3.500,-**

Ziehen Sie alle Register! Platzieren Sie Ihre Anzeige auf einer Faltung, die man an einer mit Ihrem Logo bedruckten Lasche aus dem Umschlag des Magazins ziehen kann, und überraschen Sie den Leser mit einer Riesenanzeige.

Lesezeichen



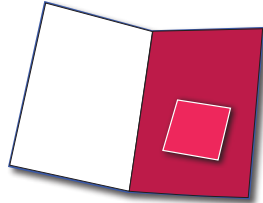
Technische Daten auf Anfrage

Preis in € **2.500,-**

Hier sind Sie zu finden! Weisen Sie dem Leser beim Aufschlagen des Magazins den Weg. Das Lesezeichen wird Ihrer Anzeigenposition beigelegt oder beigelebt. Immer wieder stoßen die Leser so auf Ihre Werbung.

Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig!

Post-it

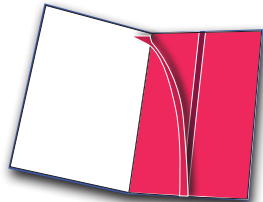


Technische Daten auf Anfrage

Preis in € **2.200,- + Seitenpreis**

Geben Sie dem Leser einen Denktzettel! Auf Ihrer ganzseitigen Anzeige wird ein Post-It-Zettel geklebt, der nochmals die wichtigsten Daten der Anzeige zusammenfasst. So kann der Leser sich das Post-It herausnehmen und an eine beliebige Stelle posten. Ihre Werbung gelangt an Orte, an die Sie nicht gedacht hätten!

Zip-Door

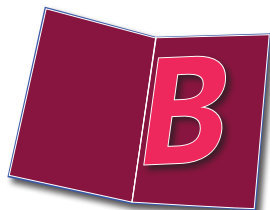


Technische Daten auf Anfrage

Preis in € **12.000,-**

Nicht nur was für Aufreißer! Ein 4-seitiger Beihefter mit perforiertem Zip-Verschluss kann nach dem Aufreißen zu beiden Seiten aufgeklappt werden. So kann der Leser auf einer großen Werbefläche von Ihnen überzeugt werden. Setzen Sie auf die Neugier der Leute!

Freiform Anzeige



Technische Daten auf Anfrage

Preis in € **9.800,-**

So sind Sie in Form! Gestalten Sie eine unvergessliche Form, die sich in den Köpfen der Leser einprägt: Neben dem Inhalt Ihrer Anzeige liegt eine verwandte Figur Ihres Produktes bei. Automaten, Münzen, Joker – Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Je origineller, desto besser!

Verlagsleitung

Bertram Schmidt-Friderichs
Telefon: 06131 5060-11
Manfred Schlösser
Telefon: 06131 95836-70

Herausgeber

Manfred Schlösser
Telefon: 06131 95836-70
Telefax: 06131 95836-6
E-Mail: schloesser@gamesundbusiness.de

Chefredakteur

Stefan Dreizehnter
Telefon: 06131 95836-50
E-Mail: dreizehnter@gamesundbusiness.de

Leiterin Anzeigen und Abonnements

Alexandra Malchus
Telefon: 06131 95836-29
Telefax: 06131 95836-6
E-Mail: malchus@gamesundbusiness.de

Haus- und Postanschrift Verlag, Redaktion und Anzeigenleitung

Verlag Games & Business GmbH & Co. KG
Dekan-Laist-Straße 17
55129 Mainz
Telefon: 06131 95836-01
Telefax: 06131 95836-6
E-Mail: info@gamesundbusiness.de

Geschäftsbedingungen

1. Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreislisten und die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
2. Für alle Aufträge behält sich der Verlag die Ablehnung vor. Sie wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Anzeigenaufträge müssen im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgewickelt sein. Nachlässe werden nur für unwiderruflich im voraus erteilte Aufträge eines Auftraggebers gewährt. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber den zu viel gewährten Nachlass zurückzugewähren.
4. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, doch kann eine Verpflichtung hierzu nicht übernommen werden. Für bindende Platzierungsvorschriften, die als wesentlicher Bestandteil des Auftrages gelten, wird ein Zuschlag von 20 % auf den Anzeigengrundpreis erhoben. Platzierungsvorschriften ohne Preisaufschlag können lediglich als Wunsch des Kunden entgegengenommen werden.
5. Bei nicht anders lautendem Auftrag erscheinen Lieferanzeigen von Industrie und Großhandel im Textteil. Anzeigenmindestgröße im Textteil 1/8-Seite. Kleinere Anzeigen erscheinen ausschließlich im Kleinanzeigenteil der Ausgabe.
6. Mehrfarbige Anzeigen sind ab einer 1/8 Seite möglich, der Farbzuschlag für jede bunte Skalenfarbe (Cyan, Magenta, Gelb) beträgt 335,- €. Der Farbzuschlag je Sonderfarbe beträgt 400,- €.
7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
9. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet.
10. Rechnung mit Beleg wird innerhalb drei Tagen nach Erscheinen einer Anzeige versandt. Zahlung hat innerhalb der in der Anzeigenpreisliste angegebenen Frist zu erfolgen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher vorher gewährte Nachlass.
11. Kosten für erhebliche Änderungen und für Lieferung bestellter Lithos, Entwürfe und Zeichnungen trägt der Auftraggeber.
12. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
13. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen.
14. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile Mainz, für einen Nicht-Kaufmann i. S. des HGB, soweit der Anspruch im Mahnverfahren verfolgt wird.

Erscheinungsweise jeweils Mitte des Monats

Ausgabe	Anzeigenschluss Disposition	Anlieferung Druckunter- lagen bis spätestens:	Ausgabe	Anzeigenschluss Disposition	Anlieferung Druckunter- lagen bis spätestens:
November 2019	Mi. 23.10.2019	Mi. 30.10.2019	Juni 2020	Mi. 20.05.2020	Fr. 27.05.2020
Dezember 2019	Do. 21.11.2019	Do. 28.11.2019	Juli 2020	Mo. 22.06.2020	Mo. 29.06.2020
Januar 2020	Mo. 16.12.2019	Fr. 20.12.2019	August 2020	Do. 23.07.2020	Do. 30.07.2020
Februar 2020	Do. 23.01.2020	Do. 30.01.2020	September 2020	Fr. 21.08.2020	Fr. 28.08.2020
März 2020	Do. 20.02.2020	Do. 27.02.2020	Oktober 2020	Di. 22.09.2020	Di. 29.09.2020
April 2020	Mo. 23.03.2020	Mo. 30.03.2020	November 2020	Mi. 21.10.2020	Mi. 28.10.2020
Mai 2020	Mi. 22.04.2020	Mi. 29.04.2020	Dezember 2020	Mo. 23.11.2020	Mo. 30.11.2020

Media-Informationen

Merkblatt für elektronisch übermittelte Druckunterlagen

Ergänzung zur Anzeigenpreisliste Nr. 35 gültig ab 20. August 2019

1. Kontakt: Alexandra Malchus, Anzeigenleitung, Telefon: 06131 95836-29, Fax: 06131 95836-6

2. Datenlieferung/Programme:

FTP-Server: auf Nachfrage

per E-Mail: malchus@gamesundbusiness.de

PDF X3-Dateien ohne spezielles Profil, andere Dateiformate nach Rücksprache.

3. Datenübermittlung

CD-ROM, FTP-Server

Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über gewünschte Ausgabe, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversion und Datei-Namen benötigt.

4. Farbanzeigen/Belege/Proofs

Von jeder zu belichtenden Seite ist nur ein Farb-Proof verbindlich, Farbdrucke von Farblaserdruckern sind nicht druckverbindlich.

5. Gewährleistung

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.