Mediadaten

gamesundbusiness

Preisliste Nr. 38, gültig ab 1.11.2023



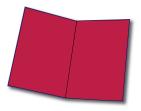
- 1. Zeitschriftenformat: 297 mm hoch, 210 mm breit
- 2. Satzspiegel: 270 mm hoch, 178 mm breit, Spaltenzahl: 3 – Spaltenbreite: 56 mm (Textteil), Spaltenzahl: 4 – Spaltenbreite: 41 mm (Anzeigenteil)
- 3. Druck- und Bindeverfahren: Offset, Klebebindung
- 4. Auflage: 4.700
- **5. Termine:** Erscheinungsweise: monatlich Erscheinungstermin: jeweils zur Monatsmitte Anzeigenschluss: siehe Terminkalender

- 6. Verlag: Games & Business GmbH & Co. KG, Postanschrift: Dekan-Laist-Straße 17, 55129 Mainz Anzeigenleitung: Alexandra Malchus Telefon: 06131 95836-29, Telefax: 06131 95836-6 E-Mail: malchus@gamesundbusiness.de
- 7. Zahlungsbedingungen: 2 % Skonto bei Einzugsermächtigung, 15% AE (Agenturprovision); Preise zzgl. MwSt. (19 %); Zahlungsfälligkeit sofort bei Rechnungserhalt Bankverbindung: Mainzer Volksbank IBAN: DE63 5519 0000 0670 4810 19, BIC: MVBMDE55
- 8. Preise: Alle Preise plus gültige Mehrwertsteuer

Anzeigen Textteil: Formate & Preise

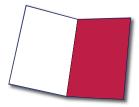
Alle Formatangaben in mm *zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

2/1-Seite



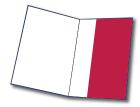
4-farbig in €	6210,-
Grundpreis s/w in €	3.990,-
Satzspiegel	384 x 270
Breite x Höhe	420 x 297*

1/1-Seite



4-farbig in €	3105,-
Grundpreis s/w in €	1995,–
Satzspiegel	178 x 270
Breite x Höhe	210 x 297*

2/3-Seite



4-farbig in €	2330,-
Grundpreis s/w in €	1220,-
Satzspiegel	117 x 268
Breite x Höhe	135 x 297*

1/2-Seite



4-farbig in €	2180,-
Grundpreis s/w in €	1070
Satzspiegel	87 x 270, 178 x 127
Breite x Höhe	105 x 297*, 210 x 146*

1/3-Seite



4-farbig in €	1825,-
Grundpreis s/w in €	715,-
Satzspiegel	57 x 270, 178 x 80
Breite x Höhe	75 x 297*, 210 x 100*

1/4-Seite



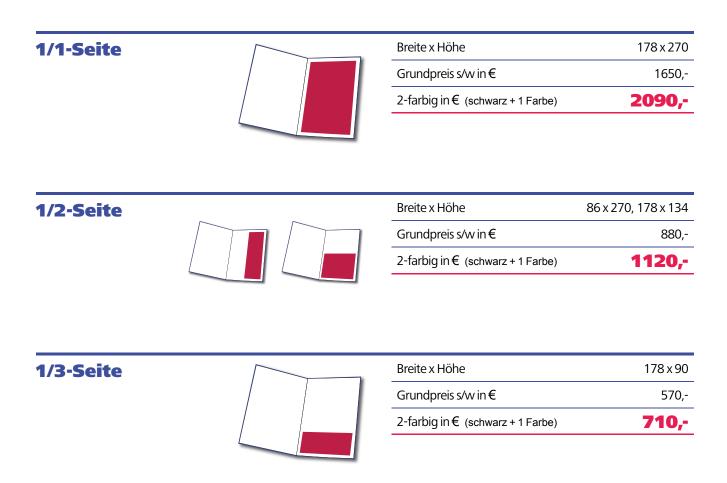
4-farbig in €	1670,-
Grundpreis s/w in €	560,-
Satzspiegel	87 x 127, 178 x 63
Breite x Höhe	105 x 146*, 210 x 74*

Anzeigen Textteil: Formate & Preise

*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

1/8-Seite	Breite x Höhe	105 x 82*, 210 x 49*
	Satzspiegel	87 x 63, 178 x 30
	Grundpreis s/w in €	400,-
	4-farbig in €	1510,-

Anzeigen Anzeigenteil: Formate & Preise



1/4-Seite	Breite x Höhe	86 x 134, 178 x 65
	Grundpreis s/w in €	460,-
	2-farbig in € (schwarz + 1 Farbe)	580,-

Anzeigen Anzeigenteil: Formate & Preise

	86 x 65, 178 x 30
Grundpreis s/w in €	260,-
2-farbig in € (schwarz + 1 Farbe)	330,-

1/16-Seite	Breite x Höhe	40 x 65, 86 x 30
	Grundpreis s/w in €	130,-
	2-farbig in € (schwarz + 1 Farbe)	170,-

1/32-Seite	Breite x Höhe	40 x 30
	Grundpreis s/w in €	75,-
	2-farbig in € (schwarz + 1 Farbe)	95,-
	•/	

Sonderformate, Platzierungen:

1/3 Editorial (Format siehe vorige Seite) **+ 1/1 Inhalt** (Bunddurchdruck). **Nur als Kombipaket buchbar!** 233 x 297 mm + 3 mm Beschnitt oben und unten oder 233 x 278 mm + 3 mm Beschnitt oben!

	Grundpreis s/w	4-farbig
1/3 Editorial + 1/1 Inhalt	3.020,−€	5.240,−€
2. + 3. Umschlagseite	2.180,−€	3.290,−€
gegenüberliegende Seite von U2 + U3 (bei Doppelseite)	2.180,−€	3.290,−€
4. Umschlagseite	2.400,−€	3.510,−€

Anzeigen im Titelthema + 10 % auf s/w-Preis

Beilagen: 1 Seite DIN A4 1.950, – €, nicht rabattierfähig, 10 % Agenturprovision

(maximal 3 Stück pro Ausgabe)

Preise für Beihefter und Sonderwünsche: auf Anfrage!

Zuschlag **je Skalenfarbe:** 370,−€ Zuschlag **je Sonderfarbe:** 440,−€ Farbzuschläge nicht rabattierfähig.

Inselanzeigen: 820,– € (maximal 4 Stück pro Ausgabe)

Nachlässe:

Rabatte bei
Abnahme innerhalb
von 12 Monaten:
3 Anzeigen 5 %,
6 Anzeigen 10 %,
12 Anzeigen 20 %,
24 Anzeigen 25 %

Sonderwerbeformen

gamesundbusiness Preisliste Nr. 38 gültig ab 1.11.2023

Alle Formatangaben in mm *zzgl. 3 mm Beschnittzugabe Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig!

Banderole



€ 3.310,-

So leicht kommt an Ihrer Anzeige niemand vorbei! Mit der Banderole rund um das Magazin ist Ihre Werbung so angebracht, dass sie jedem Leser ins Auge springt. Um das Magazin zu öffnen, muss erst Ihre Anzeige abgestreift werden.

Altarfalz



Technische Daten auf Anfrage

Preis in € **7.665,**–

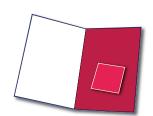
Lesezeichen



2.730,-

Hier sind Sie zu finden! Weisen Sie dem Leser beim Aufschlagen des Magazins den Weg. Das Lesezeichen wird Ihrer Anzeigenposition beigelegt oder beigeklebt. Immer wieder stoßen die Leser so auf Ihre Werbung.

Post-it



Technische Daten auf Anfrage

€

Preis in € 2.415,-+ Seitenpreis

Anzeigen Textteil: Formate & Preise

Zip-Door

Technische Daten auf Anfrage

Preis in €

13.125,-



Freiform Anzeige



€

10.710,-

So sind Sie in Form! Gestalten Sie eine unvergessliche Form, die sich in den Köpfen der Leser einprägt: Neben dem Inhalt Ihrer Anzeige liegt eine verwandte Figur Ihres Produktes bei. Automaten, Münzen, Joker – Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Je origineller, desto besser!

Ihre Ansprechpartner

Verlagsleitung

Bertram Schmidt-Friderichs Telefon: 06131 5060-11 Manfred Schlösser

Telefon: 06131 95836-70

Herausgeber

Manfred Schlösser

Telefon: 06131 95836-70 Telefax: 06131 95836-6

E-Mail: schloesser@gamesundbusiness.de

Chefredakteur

Stefan Dreizehnter

Telefon: 06131 95836-50

E-Mail: dreizehnter@gamesundbusiness.de

Leiterin Anzeigen und Abonnements

Alexandra Malchus

Telefon: 06131 95836-29 Telefax: 06131 95836-6

E-Mail: malchus@gamesundbusiness.de

Haus- und Postanschrift Verlag, Redaktion und Anzeigenleitung

Verlag Games & Business GmbH & Co. KG

Dekan-Laist-Straße 17

55129 Mainz

Telefon: 06131 95836-01 Telefax: 06131 95836-6

E-Mail: info@gamesundbusiness.de

Geschäftsbedingungen

- Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreislisten und die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
- 2. Für alle Aufträge behält sich der Verlag die Ablehnung vor. Sie wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 3. Anzeigenaufträge müssen im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgewickelt sein. Nachlässe werden nur für unwiderruflich im voraus erteilte Aufträge eines Auftraggebers gewährt. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber den zu viel gewährten Nachlass zurückzuvergüten.
- 4. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, doch kann eine Verpflichtung hierzu nicht übernommen werden. Für bindende Platzierungsvorschriften, die als wesentlicher Bestandteil des Auftrages gelten, wird ein Zuschlag von 20 % auf den Anzeigengrundpreis erhoben. Platzierungsvorschriften ohne Preisaufschlag können lediglich als Wunsch des Kunden entgegengenommen werden.
- 5. Bei nicht anders lautendem Auftrag erscheinen Lieferanzeigen von Industrie und Großhandel im Textteil. Anzeigenmindestgröße im Textteil 1/8-Seite. KleinereAnzeigen erscheinen ausschließlich im Kleinanzeigenteil der Ausgabe.
- 6. Mehrfarbige Anzeigen sind ab einer 1/8 Seite möglich, der Farbzuschlag für jede bunte Skalenfarbe (Cyan, Magenta, Gelb) beträgt 370,−€. Der Farbzuschlag je Sonderfarbe beträgt 400,−€.
- 7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen.

- 8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 9. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet.
- 10. Rechnung mit Beleg wird innerhalb drei Tagen nach Erscheinen einer Anzeige versandt. Zahlung hat innerhalb der in der Anzeigenpreisliste angegebenen Frist zu erfolgen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher vorher gewährte Nachlass.
- Kosten für erhebliche Änderungen und für Lieferung bestellter Lithos, Entwürfe und Zeichnungen trägt der Auftraggeber.
- 12. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
- 13. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen.
- 14. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile Mainz, für einen Nicht-Kaufmann i. S. des HGB, soweit der Anspruch im Mahnverfahren verfolgt wird.

Terminkalender 2023/24

Erscheinungsweise jeweils Mitte des Monats

Ausgabe	Anzeigenschluss Disposition	Anlieferung Druckunter- lagen bis spätestens:	Ausgabe	Anzeigenschluss Disposition	Anlieferung Druckunter- lagen bis spätestens:
November 2023	FR. 20.10.2023	FR. 27.10.2023	Juni 2024	DO. 20.05.2024	DO. 28.05.2024
Dezember 2023	MO. 20.11.2023	MO. 27.11.2023	Juli 2024	DO. 20.06.2024	DO. 27.06.2024
Januar 2024	Mo. 18.12.2023	FR. 22.12.2023	August 2024	MO. 22.07.2024	MO. 29.07.2024
Februar 2024	MO. 22.01.2024	MO. 29.01.2024	September 2024	MI. 21.08.2024	MI. 28.08.2024
März 2024	MI. 21.02.2024	MI. 28.02.2024	Oktober 2024	MO. 23.09.2024	Mo. 30.09.2024
April 2024	DO. 21.03.2024	DO. 28.03.2024	November 2024	MO. 21.10.2024	MO. 28.10.2024
Mai 2024	MO. 22.04.2024	DO. 29.04.2024	Dezember 2024	DO. 21.11.2024	DO. 28.11.2024

Media-Informationen

Merkblatt für elektronisch übermittelte Druckunterlagen

Ergänzung zur AnzeigenPreisliste Nr. 38 gültig ab 01. Mai 2023

1. Kontakt: Alexandra Malchus, Anzeigenleitung, Telefon: 06131 95836-29, Fax: 06131 95836-6

2. Datenlieferung/Programme:

FTP-Server: auf Nachfrage **per E-Mail:** malchus@gamesundbusiness.de PDF X3-Dateien ohne spezielles Profil, andere Dateiformate nach Rücksprache.

3. Datenübermittlung

CD-ROM, FTP-Server

Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über gewünschte Ausgabe, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversion und Datei-Namen benötigt.

4. Farbanzeigen/Belege/Proofs

Von jeder zu belichtenden Seite ist nur ein Farb-Proof verbindlich, Farbdrucke von Farblaserdruckern sind nicht druckverbindlich

5. Gewährleistung

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.